

Eine klare und strukturierte Unternehmenskommunikation, nach innen und außen ist für den nationalen und internationalen Dialog sowie für die Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit von großer Wichtigkeit. Der homogene visuelle Auftritt des Unternehmens wird durch ein bestimmtes Erscheinungsbild definiert – durch sein Corporate Design.

Die CD-Richtlinien dokumentieren dessen Bestandteile und generelle Angaben zum Grundlayout. Sie beschreiben Gestaltungsvorgaben für die einzelnen Umsetzungen und können jeder Zeit systematisch erweitert und ergänzt werden.

**Das Logo** ist das Herzstück des Corporate Design. Form und Farben sind festgelegt und dürfen nicht (oder nur bedingt) verändert werden. Änderungen der Proportionen wie Zerren, Stauchen etc. sind nicht erlaubt.



### LOGO – BASISFASSUNG

\_Das waggon24-Logo stellt eine zweifarbige Wort-Bild-Marke dar. Eine Unterzeile beschreibt die Tätigkeitsbereiche des Unternehmens.

\_Die Logo-Basisfassung darf nur auf weißem (bzw. sehr hellem) Hintergrund stehen.

### 1. LOGO – VARIANTEN

\_Inverse Unterzeile (weiße Typen auf blauem Balken).

\_Der blaue Balken wird als wichtiges Gestaltungselement vielseitig und variabel eingesetzt.

### 2. LOGO – VARIANTEN

(blaue Linie anstatt Unterzeile)

\_Bei Logo-Verwendungen, bei denen dies als angebracht und sinnvoll erscheint (z.B. bei einer zu geringeren Größe der Logo-Darstellung) kommt diese Logo-Variante zum Einsatz.

### NUR BILD-MARKE

\_Diese Darstellung der losgelösten Bildmarke ist zulässig für bestimmte Anwendungen (z.B. für Aufkleber, Aufnäher etc.). Durch die Prägnanz des Zeichens wird der Wiedererkennbarkeitswert weitgehend beibehalten.

### LOGO – MONOCHROM

\_Vor einem dunklen Hintergrund wird meist ein weißes Logo verwendet.

\_Für bestimmte Zwecke (z.B. Fax-Vorlage) kommt ein schwarzes Logo zum Einsatz.

\_Alternativ: Der Kreis um „24“ kann grau dargestellt werden (50% schwarz).

Neben dem konsequenten Umgang mit dem Logo und der Formensprache ist eine festgelegte Definition der **Farben** und des **Farbklimas** für ein ganzheitliches Erscheinungsbild von zentraler Bedeutung.



**waggon** 24

Management Instandhaltung Service

## HAUSFARBEN

### BASISFARBE\_BLAU:

\_Die blaue Hausfarbe der *waggon24*  
CMYK-Separation (Offsetdruck):

C – 100

M – 73

Y – 0

K – 0

### AKZENTFARBE\_ORANGE:

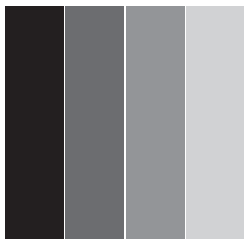
\_Die orange Hausfarbe der *waggon24*  
CMYK-Separation (Offsetdruck):

C – 0

M – 73

Y – 100

K – 0



### GRAU/SCHWARZ: HILFSFARBEN

\_Nach Bedarf können als Hilfsfarben schwarz, weiß und verschiedene Graustufen verwendet werden (auch in Kombination mit den Hausfarben).

### FARBKLIMA

\_Auch wenn die Layouts mittels zusätzlicher Gestaltungselemente erweitert werden, sollte das Farbklima in Hausfarben gehalten werden: z. B. blaue Verläufe, orangene Akzente u. s. w.

Myriad Pro

*Myriad Pro It*

**Myriad Pro Light**

*Myriad Pro Light It*

Myriad Pro Light Cond

*Myriad Pro Light Cond It*

Myriad Pro Cond

*Myriad Pro Cond It*

**Myriad Pro Bold**

***Myriad Pro Bold It***

**Myriad Pro Bold Cond**

***Myriad Pro Bold Cond It***

**Myriad Pro Black**

**Myriad Pro Black Cond**

***Myriad Pro Black Cond It***

**Myriad Pro Semibold**

***Myriad Pro Semibold It***

**Myriad Pro Semibold Cond**

***Myriad Pro Semibold Cond It***

#### **SCHRIFTEN**

\_Die Hausschrift der *waggon24* stammt aus der Font-Familie „**Myriad Pro**“. Sie besteht aus 19 Schriftschnitten, die optimal aufeinander abgestimmt und in vielen Konstellationen kombinierbar sind (z.B. als Headlines, Subheads, Fließtext, Texthervorhebungen etc.).

#### **Zu beachten:**

\_Die *waggon24* verwendet bei ihren visuellen Print-Auftritten fast ausschließlich den Condensed-Schriftstil ( *Myriad Pro Cond*\_ *Myriad Pro Cond It*\_ **Myriad Pro Bold Cond**\_ *Myriad Pro Semibold Cond It* ect.)

\_Als Fließtextschrift steht bei manchen Anwendungen zusätzlich die „**Arial**“ zur Verfügung.

Anhand einiger **Beispiele** wird die Anwendung des Corporate Design veranschaulicht.

**GESCHÄFTSAUSSTATTUNG:**

- \_ Visitenkarten
- \_ Briefbogen
- \_ Stempel



Anhand einiger **Beispiele** wird die Anwendung des Corporate Design veranschaulicht.

**GESCHÄFTSAUSSTATTUNG:**

\_\_Weihnachts-/ Grußkarte – Vorder- und Rückseite.



Anhand einiger **Beispiele** wird die Anwendung des Corporate Design veranschaulicht.

**BROSCHÜRE / FLYER**  
\_Titelseite, Innenseiten

